

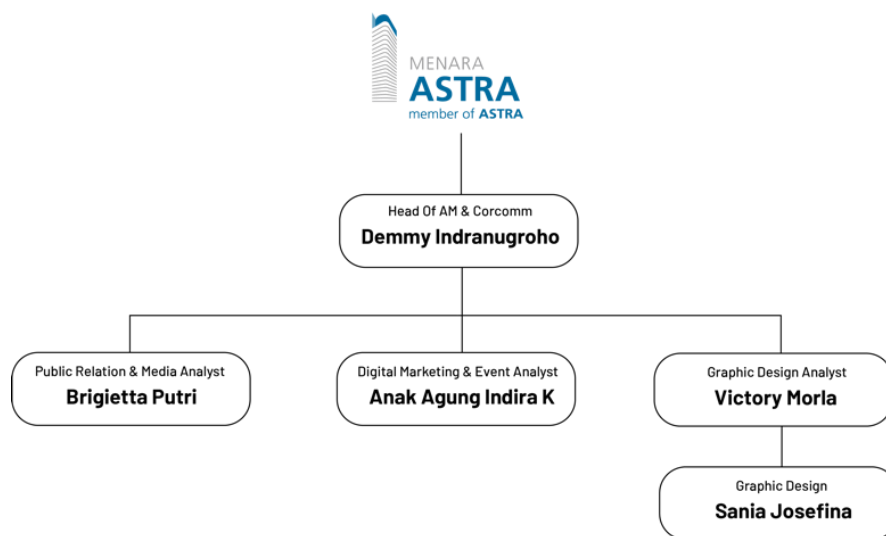
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Posisi penulis selama praktek kerja magang adalah menjadi *graphic designer* yang nantinya akan di berikan tugas melalui Tim Marketing, Anak Agung Indira Kusuma dan Brigietta Putri lalu kepada pembimbing lapangan penulis yaitu Victory Morla. Setiap hari penulis diberikan tugas minimum satu setiap harinya kadang bisa dua atau lebih tergantung kebutuhan. Tugas atau proyek yang diberikan yang terutama adalah untuk men – desain konten di sosial media terutama Instagram.

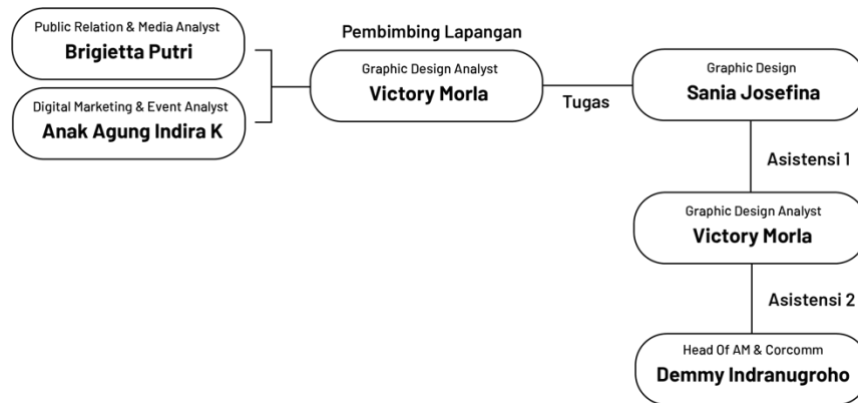
1. Kedudukan



Gambar 3.1. Kedudukan

Kedudukan Penulis di tempat pratik kerja magang adalah sebagai *graphic designer* di bawah oleh Victory Morla yang merupakan pembimbing lapangan penulis, Brigietta Putri, Anak Agung Indira Kusuma sebagai tim Korporat Marketing dan Demmy Indranugroho sebagai Kepala Aset Manejemen dan Marketing di grup besar.

2. Koordinasi



Gambar 3.2. Bagan Alur Koordinasi

Alur koordinasi yang ada di perusahaan penulis yang pertama adalah dari tim marketing. Tugasnya adalah membuat konten Instagram yang nantinya akan di koordinasikan kepada pembimbing lapangan mengenai konten sosial media khususnya Instagram. Pembimbing lapangan akan memberikan tugas kepada penulis dan diberikan waktu selama jam kerja selsai yaitu pukul 6 sore untuk mengumpulkan tugas yang diberikan. Proyek besar seperti membuat video promosi biasanya membutuhkan waktu selama 3 hari belum termasuk revisi. Tugas tersebut nantinya akan melalui asistensi pertama dengan pembimbing lapangan dilanjutkan dengan asistensi kedua yaitu dengan Kepala Aset Manejemen dan Marketing di grup besar *Marketing Communication*.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel kegiatan penulis selama praktik magang di PT Menara Astra.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Pertama	Menara Astra: IG story , Astra Property: #HouseTips1, Menara Astra : TV lift, feeds, IG Story	Konten sosial media & Tv Lift
2	Kedua	Astra Property & Menara Astra: Imlek Zest, Chinese New Year feeds, Astra Property: #HouseTips2, Interior Photography	
3	Ketiga	3.2.1. Astralabs: Photo Retouching, Astra Property: This or that IG story, Menara Astra: Safety talk – facility management Menara Astra, #Housetips3, Vektor Property Astra, Signage CDH	
4	Keempat	Menara Astra: Safety talk – facility management Menara Astra, Astra Property: Tanaman Hias Yang Cocok Untuk di Dalam Ruangan, resta: Company Collateral Design (ID Card & Name Card), #Housetips4, Company Collateral (Menara Astra) design (Map & Envelope).	

5	Kelima	Menara Astra: Safety talk – facility management Menara Astra, Astra Property: Tanaman Hias Yang Cocok Untuk di Dalam Ruangan, resta: Company Collateral Design (ID Card & Name Card), #Housetips4, Company Collateral (Menara Astra) design (Map & Envelope).	
6	Keenam	Promo zest IG story motion graphic, Motion Graphic cover this or that warm & cool tone, Isra Mijaj Astralabs, samadista dan Resta. Edit color grading foto Ykakki, SDK Nyepi tv screen, Waspada Kriminalitas Lift size, SDK data dan infografis petunjuk APAR.	
7	Ketujuh	Layout brochure Astralabs, IG Instagram Astra Property “kenapa harus investasi property, PPT template Zest, Astra Property feeds Faktor apa aja sih yang bikin kamu beli property engagement, Photo Editing Kamar tidur, Astralabs Brochure wording.	
8	Kedelapan	FM- Selamat menunaikan ibadah puasa A4, Resta pendopo- Signage (TPS Limbah B3, Label Limbah B3, simbol limbah B3. Astra Property IG story Faktor apa aja sih yang bikin kamu beli property engagement, Revisi Resta pendopo	

		signage, IG story – Lebih pilih DP kecil cicilan besar atau Dp besar cicilan kecil & Lebih pilih cara bayar KPR/KPA atau cash atau installment motion graphic, FM- Alternatif desain Selamat menunaikan ibadah puasa, Photo editing – Astralabs, Astralabs, SDK - Earth Hour, Motion graphic feeds “ apa menu nasi padang yang biasa kamu pesan, Revisi Motion graphic feeds “ apa menu nasi padang yang biasa kamu pesan.	
9		Video promosi astralabs, Video promosi astralabs, Revisi signage dilarang membawa makanan dan minuman, Revisi Video promosi astralabs, I Resta,SDK, Astralabs: Memperingati Jumat agung, Resta,SDK, Astralabs: Feeds Hari Paskah, Astra property: Tips Mengatur Keuangan untuk berinvestasi Properti.	
10		IG Story Menara Astra: Pengumuman Padang Sahaja , PPT 3 Quiz Tenant Gathering, Mood Board event: Journey to the future, Sticker Signage: SHAF JAMA'AH, Promo Zest motion graphic IG Story & Feeds, Promo Zest Motion Graphic IG Story & Feeds, Revisi Video Promosi Astralabs, Astralabs, Menara Astra & SDK:	

		Selamat Menuaikan Ibadah Puasa, SDK: Revisi Selamat Menuaikan Ibadah Puasa , Shooting Menara Astra Green Building.	
11		Revisi Video Astralabs & Quiz Tenant Gathering, Penambahan Lower third video Penggunaan Plastik Sekali Pakai, Astralabs & SDK: Greetings Ramadan, Astra Property: Cara menghemat uang saat bulan Ramadan feeds, Revisi video Astralabs, Astra Property: Cara menghemat uang saat bulan Ramadan feeds, Video Astralabs	
12		Astralabs & SDK: Ucapan Selamat Hari Kartini, Resta: Ucapan Selamat Hari Kartini, Revisi Astralabs + Foto, Revisi Cara menghemat uang saat bulan Ramadan feeds, Astralabs & SDK: Ucapan Selamat Hari Bumi 2021, Menara Astra & Astra Property: Selamat hari bumi IG story. Shooting Selamat Idul Fitri & Beauty Shot Dekorasi Ramadan. MA: Motion Graphic Ramadan	

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam kurun waktu 3 bulan penulis mendapatkan tugas yang beragam. Penulis mengerjakan desain untuk konten sosial media terutama Instagram yang dilakukan dan dikumpulkan setiap hari. Penulis juga melakukan *photo editing* untuk beberapa foto kebutuhan promosi, foto yang ada di dalam Menara Astra dan dekorasi Ramadan yang penulis dokumentasikan, fotografi, *video editing*, *signage* membuat *motion graphic* untuk Instagram *story* dan *feeds* dan kebutuhan lainnya

seperti tv lift, membuat infografis, kartu nama dan *ID Card* Resta Pendopo, amplop dan folder perusahaan, *signage*, petunjuk penggunaan APAR untuk Samadista, dan tips saat terjadi gempa dan poster. Proyek besar yang dilakukan penulis selama proses magang ada tiga yaitu membuat konten sosial media, membuat *motion graphic* ucapan lebaran, dan yang terakhir adalah membuat video promosi Astralabs yang nantinya akan ditempatkan kedalam *platform* Youtube dan Instagram. Dalam proses mengerjakan tiga proyek besar ini, penulis harus melalui beberapa kali revisi yang diberikan oleh *client*.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

1. Desain konten Instagram



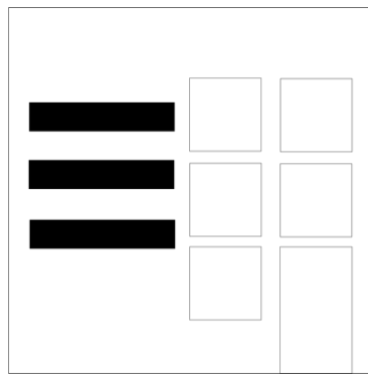
Gambar 3.3. Color Pallette Vaksin

Poppins Open Sans

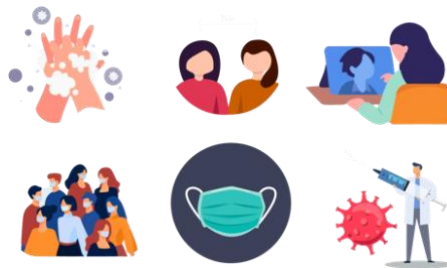
Gambar 3.4. Tipografi Vaksin

Pembuatan konten instagram yang pertama untuk Instagram Menara Astra adalah membuat *feeds* mengenai Vaksin Covid – 19 melengkapi 5M yaitu menggunakan masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menjauhi

kerumunan, dan membatasi mobilitas. Desain ini nantinya untuk konten Instagram dan Tv lift. Pertama. Penulis menentukan *Color palletenya* terlebih dahulu. *Color Pallete* utama yang digunakan penulis adalah warna biru – ungu, hitam, merah muda dan pink, kuning dan putih. Penulis menggunakan warna – warna cerah agar lebih menarik perhatian. Tipografi yang digunakan adalah font Poppins dan Open Sans, *font* tersebut biasa digunakan oleh perusahaan terkait.



Gambar 3.5. Layout Vaksin



Gambar 3.6. Aset Visual Vaksin

Setelah menentukan *color pallete* dan tipografi, penulis lalu menentukan layout dan aset visual yang akan digunakan nantinya. Setiap aset visual nantinya akan ditempatkan di sebelah kanan sedangkan penulisannya akan di tempatkan pada bagian kiri. Aset visual yang digunakan me representasikan setiap kalimat yang ada di 5M yaitu menggunakan masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan membatasi mobilitas.

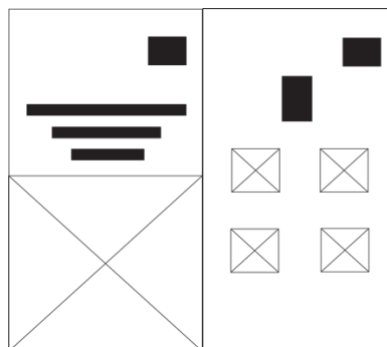


Gambar 3.7. Hasil Akhir Vaksin Covid

Berikut adalah desain akhir yang sudah di implementasikan menggunakan layout dan aset yang sudah di desain, *color pallete* dan tipografi yang sudah ditentukan lalu digabungkan menjadi satu. Desain ini nantinya akan di unggah ke dalam Instagram Menara Astra.



Gambar 3.8. Tipografi dan *Color Pallete Story* Materai



Gambar 3.9. Layout *Story* Materai

Desain berikutnya adalah desain untuk *story* Instagram Menara Astra mengenai cara menempelkan materai lebih dari satu. Materinya sudah diberikan dari pembimbing lapangan yaitu hal – hal yang benar dan yang salah dalam menempelkan materai lebih dari satu. Tipografi yang digunakan yaitu popping merupakan tipografi perusahaan. Penulis juga menentukan *color pallete* yaitu warna dominan biru karena warna tersebut merupakan warna dari Menara Astra itu sendiri dan untuk *do's* dan *dont's*nya berwarna hijau dan merah. Sebelum melakukan desain, penulis melakukan *layouting* terlebih dahulu.



Gambar 3.10. Aset Visual *Story* Materai

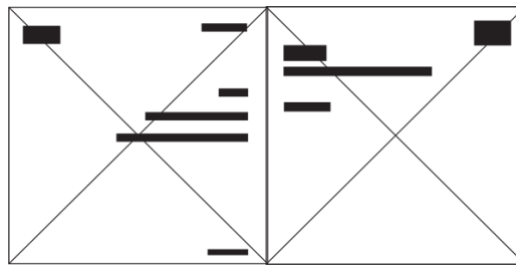
Berikut adalah aset visualnya, penulis menggunakan tangan yang sedang memegang pulpen dengan photoshop, kertas yang merupakan contoh surat dan cara mengaplikasikan materai dengan cara yang benar, dan materai 6000 dan 5000.



Gambar 3.11. Hasil Akhir *Story* Materai

Tiporafi, *color pallete*, dan layout yang sudah di tentukan digabungkan menjadi satu menjadi seperti ini. Dimana covernya menggunakan aset visual yang sudah di desain, pada bagian *do's* yaitu

pertama cara yang benar dalam menggunakan materai adalah materai di tempel sejajar horisontal atau vertikal, materai tidak boleh tertindih, teraan tanda tangan atau cap mengenai masing – masing materai, dan kolom tanggal pada materai diisi tanggal saat penggunaan materai. Hal yang harus dihindari yang pertama adalah tanda tangan atau stempel tidak mengenai semua materai dan kertas, tanda tangan atau stempel tidak mengenai kertas, materai tidak boleh tertindih, dan tanda tangan atau stempel tidak mengenai semua materai.



Gambar 3.12. Layout *makeover* kamar mandi



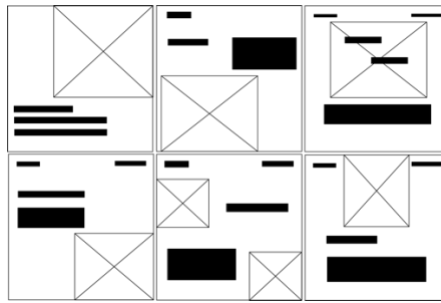
Gambar 3.13. Aset desain *makeover* kamar mandi

Desain yang ketiga adalah untuk Instagram Astra Property mengenai house *tips makeover* kamar mandi. *House tips* ini dibuat dengan memikirkan layoutnya terlebih dahulu yaitu menggunakan foto dari proyek Astra Property itu sendiri yang berada di Asya Jakarta Timur untuk dijadikan *cover* dan foto *royalty free* untuk isi tipsnya. Fontnya menggunakan poppins sesuai font yang sudah ditentukan dari perusahaan, dan *color pallete* yang sudah di tentukan adalah dominan coklat putih dan ditambah sedikit hijau agar warnanya lebih bervariasi.



Gambar 3.14. Hasil akhir *makeover* kamar mandi

Berikut adalah hasil akhir yang sudah di gabungkan dengan layout, tipografi, foto yang dipilih dan *color pallete* yang sudah di tentukan. Pada bagian *cover* penulis menempatkan logo Astra Property dan house tips disebelah kiri dan kanan, untuk tulisannya itu sendiri menggunakan font poppins sesuai dengan font yang ditentukan oleh perusahaan dengan menggunakan warna oranye dan warna putih. Isi dari tipsnya yang pertama adalah untuk cat ulang dinding kamar mandi, tambahkan tumbuhan untuk menambah aksen tropis, bentuk kabinet kamar mandi yang sederhana namun fungsional dan yang terakhir adalah pilih produk – produk yang penting dan sering digunakan saja, lainnya simpan di lemari. Penulis menggunakan font poppins dan menggunakan warna putih dan oranye.



Gambar 3.15. Layout desain tanaman hias



Gambar 3.16. Aset desain tanaman hias

Desain selanjutnya yang akan di unggah kedalam Instagram Astra Property adalah mengenai tanaman hias yang cocok untuk di dalam ruangan, sering kali kita ingin mendekorasi ruangan dengan tanaman hias namun bingung tanaman mana yang cocok dan dapat bertahan hidup di dalam ruangan. Materi penugasannya diberikan langsung dari pembimbing lapangan dan penulis langsung membuat layout, menentukan *color pallete* yaitu dengan gradasi warna biru muda dan tua, hijau dan biru, oranye dan kuning, ungu dan ungu ke biruan dan putih pink. Foto tanaman yang sebelumnya daunnya hijau, penulis mengganti warna oranye karena warna oranye adalah warna dari Astra Property. Penulis juga menggunakan foto yang sesuai dengan materi yang sudah di berikan. Setiap dari halamannya penulis menggunakan tekstur haris – garis yang nantinya akan di kombinasikan dengan *color pallete* yang sudah di tentukan.



Gambar 3.17. Hasil akhir tanaman hias

Berikut desain akhir yang sudah di gabungkan dengan perancangan visual sebelumnya. Pada bagian *cover* penulis menempatkan tanaman yang sudah diganti daunnya menjadi oranye pada bagian kanan atas, background biru muda dan biru tua yang sudah di kombinasikan dengan tekstur serta menggunakan font poppins berwarna kuning untuk lebih menunjukkan kata tanaman hias dan warna putih untuk kata selanjutnya. Tanaman hias yang cocok untuk di dalam ruangan adalah Peace Lily, Aloe Vera, Bromeliad, Monstera dan Soleirolia.



Gambar 3.18. Layout Isra Miraj Resta

Monstserrat



Gambar 3.19. Aset desain Isra Miraj Resta

Isra Miraj merupakan salah satu perayaan untuk memperingati perjalanan malam yang dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW dari mekah ke masjid Aqsa di Yerusalem. Penulis diberikan tugas untuk membuat ucapan selamat memperingati Isra Miraj. Pertama penulis membuat layoutnya terlebih dahulu lalu *color pallete* yaitu dengan menggunakan warna gradasi hijau ungu, gradasi biru gelap dan hijau tua, biru gelap dan hijau gelap. Penulis menggunakan warna gradasi untuk membuat langit serta gurun pasir. *Font* yang digunakan adalah monsteratt yang merupakan alah satu font dari perusahaan.



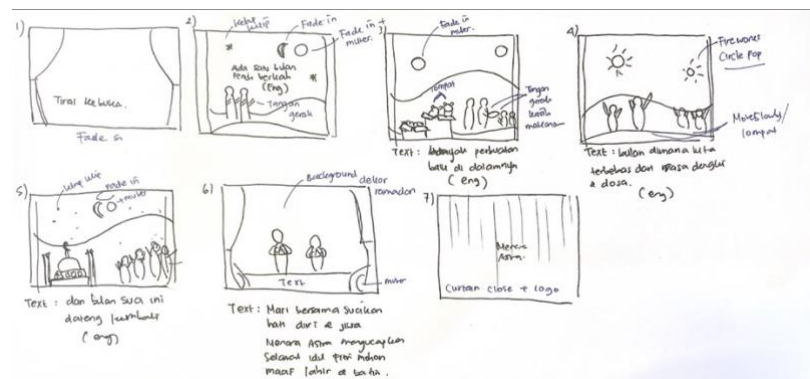
Gambar 3.20. Hasil akhir desain Isra Miraj Resta

Hasil akhir untuk ucapan Isra Miraj Resta Pendopo km 456 yang merupakan kolaborasi antara Astra Infra dan Astra Property menyediakan

pelayanan tempat istirahat dan jalan tol modern yang inovatif, praktis dan menarik. Dengan visual gurun dengan gradasi biru ungu, *text* yang berada di tengah beserta dengan logo yang ada di tengah atas dan diberi hiasan sedikit dengan bintang supaya terlihat seperti langit pada malam hari.

2. Motion Graphic ucapan Selamat Hari Lebaran

Tugas besar yang kedua adalah membuat *motion graphic* ucapan Selamat Hari Lebaran untuk Menara Astra dengan resolusi 1024x 576. Proses pertama yang dilakukan penulis adalah membuat *storyboard* untuk visual yang ingin di tampilkan.



Gambar 3.21. Storyboard Hari Raya

Scene yang pertama adalah dimana nanti tirai berwarna biru akan terbuka dilanjutkan dengan animasi seorang perempuan dan laki yang melambatkan tangannya seperti berdoa, bulan *fade in*, bintang berkelip – kelip. *Scene kedua* terdapat kotak berisikan mainan dan boneka beruang yang akan di animasikan sedang melompat – lompat, seorang laki dan perempuan yang sedang memberikan hadiah kepada anak kecil. *Scene* yang ketiga adalah *scene* dimana terdapat sekumpulan orang yang sedang merayakan hari raya dengan kembang api. *Scene* yang keempat dimana terdapat satu keluarga dan masjid. *Scene* yang terakhir adalah syuting video dua pegawai Menara Astra mengucapkan selamat Hari Raya Idul Fitri. Dan yang terakhir ditutup dengan tirai dan logo Menara Astra.



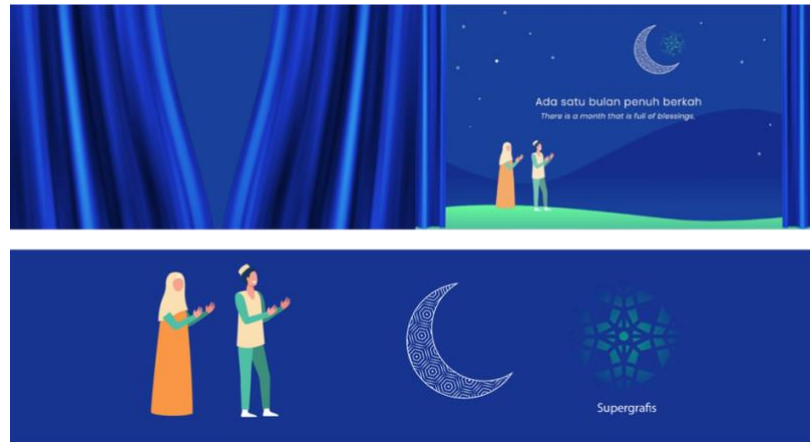
Gambar 3.22. *Color pallete* dan font ucapan Hari Raya

Setelah penulis membuat *story board* penulis juga menentukan *color pallete* dan tipografinya yaitu dengan menggunakan warna dominan biru, gradasi hijau dan biru, oranye, krem dan warna putih. Tipografi yang digunakan yaitu Poppins light.



Gambar 3.23. Syuting ucapan Hari Raya

Setelah selesai menentukan *color pallete* dan tipografinya penulis dan pembimbing lapangan mengajukan jadwal dengan *talent* atau pegawai Menara Astra satu perempuan dan satu laki untuk memberi ucapan “ Mari bersama sucikan hati diri dan jiwa, Menara Astra mengucapkan Selamat Idul Fitri mohon maaf lahir dan batin”. Syuting dilakukan tepatnya di *lobby* Menara Astra dengan *background* dekorasi Ramadan.



Gambar 3.24. *Scene 1*

Scene yang pertama menggunakan aset visual tirai yang dibuat manual dengan After Effects yang nantinya akan terbuka lalu *fade in* seorang perempuan dan laki yang nanti akan di animasikan tangannya bergerak seperti sedang berdoa, bulan, bintang dan supergrafis yang sudah penulis di tentukan. Teks tersebut menggunakan font poppins dengan bertulisan “ Ada satu bulan penuh berkah” dan di bawahnya di translate menjadi inggris yaitu “*there is a month that is full of blessings*”. Penulis juga menggunakan background dominan biru untuk langit dan untuk tanahnya menggunakan warna hijau.



Gambar 3.25. *Scene 2*

Scene yang kedua menggunakan aset visual seorang laki dan perempuan muda yang sedang membagikan hadiah kepada seorang laki dan perempuan kecil. Animasinya akan terletak saat perempuan memberi hadiah kepada anak laki tersebut, boneka yang ada di dalam kardus akan melompat – lompat, dan supergrafis yang akan berputar secara perlahan. Teks yang ada di dalam *scene* ini adalah “banyak perbuatan baik di dalamnya” dan di terjemahkan kedalam bahasa inggris yaitu “*in it, many good deeds are done*”. Background yang digunakan adalah dominan hijau gradasi biru dan untuk bawahnya menggunakan warna biru.



Gambar 3.26. *Scene* 3

Scene yang ketiga menggunakan teks “bulan dimana kita terbebas dari rasa dengki dan dosa” yang diterjemahkan menjadi “*a month when we are freed from envy and sins*” dari teks tersebut penulis menggunakan aset visual dimana sekumpulan orang sedang merayakan kebebasan dari rasa dengki dan dosa. Penulis menggunakan warna dominan biru muda dan tua dan untuk bawahnya menggunakan warna hijau. Kembang api tersebut akan di buat secara manual menggunakan After Effects.



Gambar 3.27. *Scene 4*

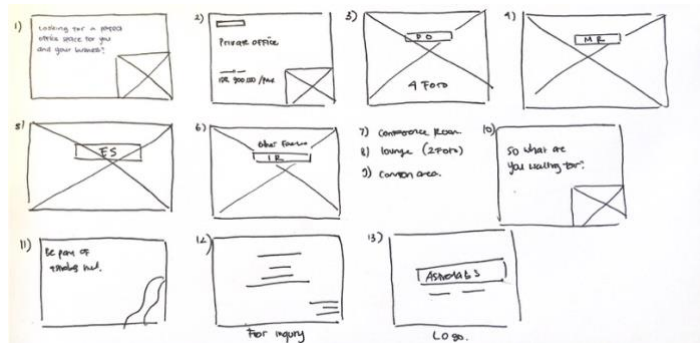
Scene yang keempat menggunakan aset visual sepasang laki dan perempuan dan anak kecil yang ada di *scene* sebelumnya sedang menuju ke Masjid. Penulis juga menggunakan supergrafis, bulan dan bintang yang akan di animasi berkelap – kelip dengan background hijau gradasi biru.



Gambar 3.28. *Scene 5*

Untuk *scene* yang terakhir menggunakan frame biru dengan supergrafis yang sudah di tentukan, video ucapan Hari Raya yang berisi “ mari sucikan hati diri dan jiwa, Menara Astra mengucapkan selamat hari raya idul fitri mohon maaf lahir dan batin”. *Scene* terakhir ditutup dengan tirai tertutup ditambah dengan logo Menara Astra

3. Video Promosi Astralabs



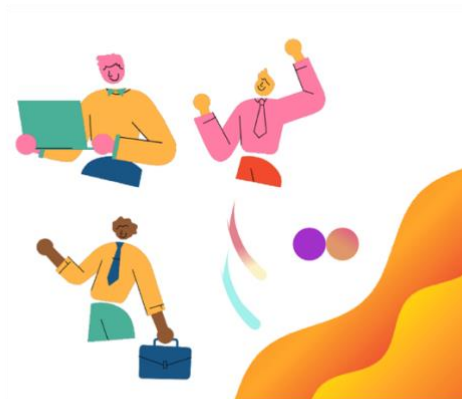
Gambar 3.29. *Storyboard* dan *layout* Astralabs

Proyek yang ketiga penulis diberikan tugas untuk membuat video promosi untuk Youtube dan Instagram Astralabs. Astralabs merupakan *co-working space* dan *Private Office* yang membantu usaha kecil dan rintisan untuk berkembang dan memiliki privasi ruang kantor yang fleksibel, terjangkau dan suportif. Hal yang pertama penulis lakukan adalah menentukan *storyboard* dan *layout* video promosi tersebut. Konten materi sudah di siapkan dari pembimbing lapangan dengan *scene* pertama penulis terdapat teks “*Looking for a perfect office space for you and your business?*” dan animasi di sebelah kanan. *Scene* yang kedua terdapat penjelasan mengenai *Private Office* yang ditawarkan oleh Astralabs dengan harganya mulai dari Rp. 900.000 termasuk pajak. *Scene* yang ketiga adalah foto – foto dari *Private Office* yang akan ditampilkan sebanyak empat foto. Selanjutnya adalah foto *meeting room*, *event space*, fasilitas lainnya yaitu *interview room*, *conference room*, *lounge* yang akan ada dua foto, dan yang terakhir *common area* ditutup oleh teks “*so what are you waiting for? Be part of Astralabs*” alamat dan nomor telfon dan terakhir ditutup dengan logo Astralabs dan Astra Property.



Gambar 3.30. *Color pallete*, tipografi

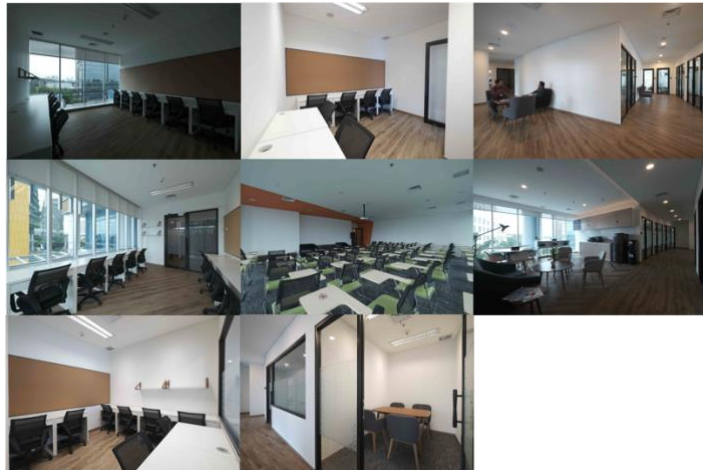
Berikut adalah *color pallete*, tipografi monsterrat yang sudah ditentukan oleh penulis, warna ungu gelap, biru, hijau, putih, ungu, pink, kuning dan oranye. Warna tersebut merupakan warna yang cerah dan dapat menarik perhatian. Penulis juga menggunakan gradasi ungu untuk teks yang ada di foto supaya teks tersebut terlihat dengan jelas dan mudah untuk di baca.



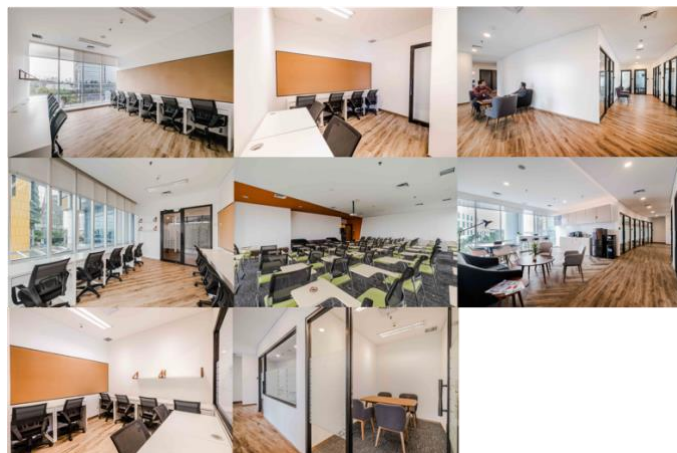
Gambar 3.31. Aset visual Astralabs

Setelah menentukan *color pallete* dan tipografinya penulis lalu diberikan aset visual diatas dari pembimbing lapangan yaitu orang yang sedang membawa tas kerja, laptop, orang yang sedang terlihat bahagia

dan beberapa elemen visual lainnya yang nantinya akan di animasikan menggunakan After Effects.

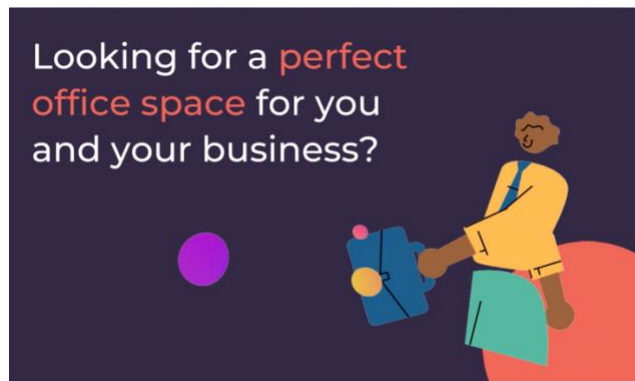


Gambar 3.32. Foto sebelum di edit



Gambar 3.33. Foto sesudah di edit

Penulis mengedit foto yang diberikan oleh pembimbing lapangan terlebih dahulu yaitu menjadi seperti foto yang ada di atas sebelum dan sesudah di edit. Foto sebelum yang gelap dan kusam menjadi terang dan lebih cerah setelah di edit. *Color grading* yang digunakan lebih ke kuning



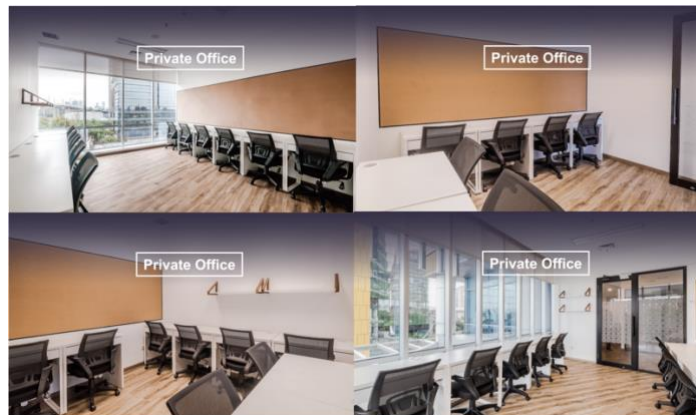
Gambar 3.34. Astralabs Scene 1

Scene yang pertama menggunakan background berwarna ungu gelap agar elemen visual lainnya bisa lebih terlihat. Elemen visual untuk scene yang pertama terdapat teks “*Looking for a perfect office space for you and your business?*” dimana pada bagian *perfect* dan *office space* diberikan warna oranye supaya lebih terlihat dan menonjolkan kata tersebut ditambah elemen visual orang yang sedang membawa tas kerja.



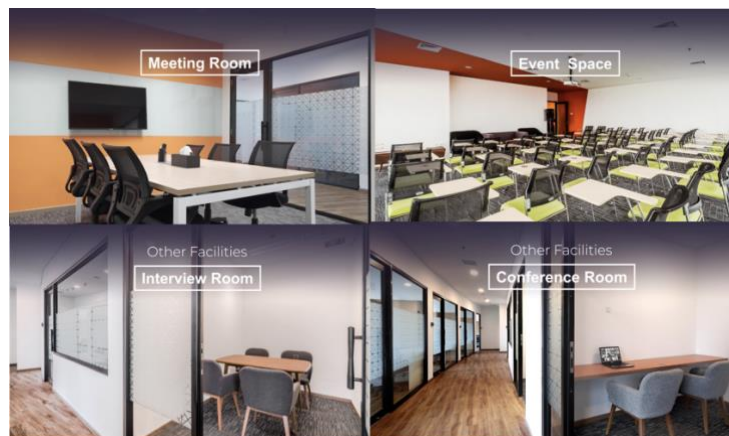
Gambar 3.35. Astralabs Scene 2

Scene yang kedua adalah penjelasan mengenai harga dari *private office* itu sendiri yaitu mulai dari harga Rp. 900.000 termasuk pajak dan pada bagian kiri atas terdapat logo astralabs dan di sebelah kanan terdapat elemen visual orang yang akan di animasikan sedang melompat berbahagia.



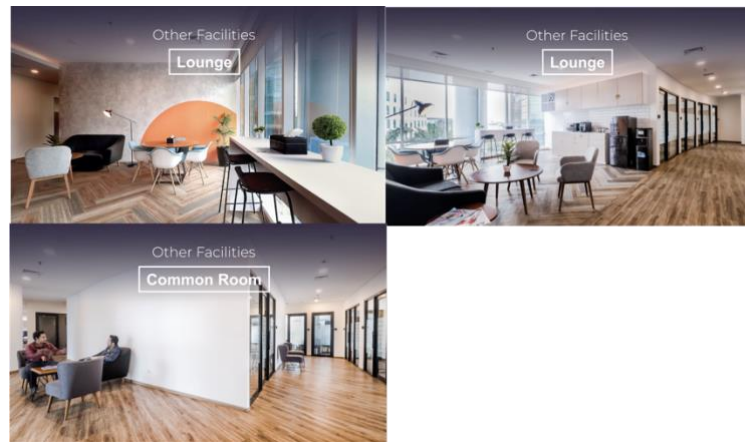
Gambar 3.36. Astralabs *Scene 3*

Pada bagian selanjutnya penulis menempatkan empat foto *Private Office* yang sudah di edit sebelumnya dan ditambahkan elemen visual gradasi kedalam *scene* ketiga. Urutan tempat yang ingin di tunjukan ke dalam video promosi ini sudah di tentukan oleh *client*.



Gambar 3.37. Astralabs *Scene 4 – 7*

Scene keempat hingga *scene* ketujuh adalah ruangan *Meeting Room*, *Event Space*, *Interview Room*, dan *Conference Room*. Penerapan untuk gradien ungu sama dengan *scene* yang ada di atas dan text yang ada di tengah atas.



Gambar 3.38. Astralabs Scene 8 dan 9

Scene kedelapan dan kesembilan merupakan dua foto salah satu fasilitas lain dari Astralabs yaitu *Lounge* dan *Common Room* yang menggunakan gradien ungu diatas.



Gambar 3.39. Astralabs Scene 10 -13

Scene kesepuluh sampai ketigabelas merupakan penutupan dari video promosi ini yang berisikan “so what are you waiting for?” “be part of Astralabs now!” yang mengajak orang – orang untuk bergabung dengan Astralabs dan elemen desain yang sudah ditambahkan. Dilanjutkan dengan kontak yang bisa dihubungi dan diakhiri dengan logo Astralabs dan Astra Property.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama praktik magang di PT Menara Astra penulis mengalami beberapa kendala. Kendala dan kesulitan yang paling sering penulis alami selama pratik magang adalah revisi yang diberikan oleh pembimbing lapangan dan oleh Demmy Indranugoro dan *deadline* yang padat. Kendala yang lain adalah karna penulis membuka banyak aplikasi secara bersamaan di laptop dan aplikasi tersebut cukup berat yang mengakibatkan *overheat* pada laptop dan membuat layar penulis hitam.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Dari Kendala dan kesulitan yang penulis alami, tentu penulis harus mencari solusinya untuk kendala perihal laptop, penulis harus mengistirahatkan laptop ketika laptop tersebut sudah mencapai suhu tertentu atau memimjam laptop kepada saudara penulis untuk tetap bisa mengerjakan dan mengumpulkan tugas atau proyek tepat pada waktunya. Kendala revisi, penulis menerima revisi tersebut sebagai pelajaran dan motivasi bahwa hal tersebut merupakan hal yang berguna dan membangun untuk penulis kedepannya. Terakhir untuk *deadline* yang diberikan sangat padat, penulis harus bisa menyesuaikan dan mengatur waktu dan skala prioritas.